

Y de repente pasaron 25 años...

Pero ¿cómo condensar aquí y ahora todo ese tiempo cuando parece que todo empezó ayer?

¿Cómo explicarlo intentando extraer una de entre miles de experiencias cuando todas ellas están interconectadas y forman parte vital de ese Puzzle que es ICON Multimedia? Dejadme intentarlo con una palabra.

Contaban en el vídeo Enrique y Juan Carlos, mis socios y sin embargo amigos, que ICON Multimedia nació para crear un videojuego, y que cuando la empresa tuvo que madurar, nos quedamos con la mitad de la palabra y la parte ganadora fue “**vídeo**”. Eso es verdad. Pero es una verdad a medias, que siempre es media mentira.

Porque es cierto que de la palabra “**videojuego**” nos quedamos con una mitad. Pero echando la vista atrás en este día creo que fue con la **OTRA** mitad. Nos quedamos con y en el **Juego**. A veces trivial, otras dominó, no pocas ruleta rusa. Siempre mecano. ICON Multimedia ha sido un enorme salón de juegos donde experimentar, probar, caer y levantarse, sorprender y sorprenderse. Y por encima de todo, divertirse.

Y poco a poco ese juego de tres autoempleados se alargó y sencillamente... se nos fue de las manos. De aquella infra-buhardilla a nuestro pequeño apartamento en planta 3a, de ahí a nuestra entreplanta y de ahí a nuestro local actual, enorme en su momento, en el que nos íbamos a jubilar de sobra y en el que hoy apenas cabemos ya. Siempre creciendo, siempre aprendiendo. Y siempre jugando.

Pero si importante es a qué jugábamos, no menos importante era el dónde. ¿Cuántas veces hemos oído aquello de “Deberíais estar en...” seguido de un Madrid, un Barcelona, un Valladolid? Es probable que tuviesen razón, puede que hubiese sido más fácil o mejor estar en otra ciudad. Pero eso no sería ICON. Somos palentinos y sólo desde Palencia se entiende ICON Multimedia.

“A Palencia vendrás llorando y de Palencia te irás llorando” reza el dicho popular. No se me ocurre mejor resumen. Esa vieja Palencia, la de la P y no V, la que no tiene mar, la que se encuentra al norte, si, pero en un punto indeterminado entre Galicia y Cataluña. La Palencia pionera y cuna de la primera universidad de España, con sus Armas y su Ciencia y con sus luces y sus sombras. Capaz de conquistar un nuevo mundo e incapaz muchas veces de retener a sus propios hijos. La Palencia noble, abnegada, trabajadora, discreta, seria y confiable. La ciudad donde la calidad de vida supera a la cantidad de vida, donde una hora tiene 80 minutos y un euro unos cuantos céntimos más. Todo eso está en y es también ICON Multimedia.

La vida de ICON Multimedia está profundamente ligada a Palencia. Aquí creamos ICONET, el primer proveedor de Internet de la provincia allá por el año 98, cuando la realidad era más lenta y acaso más real, y lo que experimentabas se medía en kilos y no en gigas.

Y participamos como socios fundadores no en una, sino en las dos televisiones locales de Palencia.

Y hemos iniciado en el mundo laboral a decenas de chicos en prácticas que han aprendido de y con nosotros que un programa de ordenador no se termina, simplemente se abandona, y que “**Suficientemente bueno**” es también sinónimo de “**muy bueno**”.

Hemos hecho gala del palentinismo en medio mundo. Y a aquellos a los que hemos convencido de que Palencia no está tan lejos y merecía la pena venir, han tenido que aguantar el Tour (muchos de los que hoy nos acompañais hoy sabéis de lo que os hablo), el paseo guiado Calle Mayor-Diputación-Claras-San Francisco-Catedral, ya fuese en castellano, en inglés, en francés, en japonés, en coreano, o lo que hiciese falta. Todo para poner en definitiva y a nuestra manera nuestra Palencia en el mapa.

Es por ello que hemos querido en este nuestro 25 aniversario regalar a nuestra ciudad una exposición única que, bajo el título “**Érase una vez la informática**”, explique nuestro mundo y cómo hemos llegado hasta aquí. Esperamos de corazón que los palentinos y palentinas lo disfruten. Creemos que merece la pena.

En estos 25 años hemos superado varias crisis económicas mundiales, algunas crisis personales e incluso alguna que otra breve crisis de fe. Y de todas ellas salimos juntos, más unidos y más fuertes. Y aunque hace muchas estaciones de tren que dejamos de marcarlas con alfileres en el mapa de la corchera y paramos de coleccionar souvenirs de cada nueva ciudad con pantallas nuestras, nunca dejamos de emocionarnos como niños cuando el teléfono suena y un nuevo proyecto nace.

Modestia aparte hemos tenido muchos éxitos que cualquiera de ellos harían sentir orgulloso a cualquier empresario. Y lucimos con orgullo logotipos de clientes que para sí querría llevar en su mono un piloto de Fórmula 1.

Y sin embargo nunca dimos a esos logros la importancia que merecían simplemente porque hacer que ocurrieran nos pareció lo más natural del mundo. Jugábamos, si. Pero no jugábamos para ganar, eso vino añadido. Jugábamos para divertirnos. Y vaya si lo hemos hecho.

Todo esto lo hicimos nosotros. Pero no lo hicimos solos.

Y es por ello que esta celebración no sería completa sin dar las Gracias a tanta y tanta gente que lo hizo posible.

Gracias en primer lugar a nuestros clientes y partners, muchos de ellos representados hoy aquí, a todas aquellas personas e instituciones que en un momento dado decidieron confiar en Nosotros y que nos concedieron el honor de acompañarlos en el desarrollo de sus ideas. Aquellos que vinieron hasta Palencia llorando, si, pero se fueron de Palencia un poco más esperanzados. Locos maravillosos en su inmensa mayoría que, como en el caso de Hugo que luego nos contará su alucinante vuelta al mundo o de Elena Martín, gerente y socia de nuestra empresa hija y hermana Sociograph, que está revolucionando la forma de entender el márketing, nos hicieron enamorarnos de sus proyectos, a emocionarnos con ellos hasta el punto de hacer de sus sueños nuestros sueños y de sus juegos nuestros juegos.

Y gracias por qué no también a todas aquellas personas que finalmente no compraron nuestros productos, pero nos dieron la oportunidad de mostrarles lo que hacemos y cómo lo hacemos. Sólo alguien que vive en una provincia pequeña, **tan cerca de todo y tan lejos de casi todo al mismo tiempo**, entiende el inmenso valor que tiene esa oportunidad en sí misma.

Gracias a los medios de comunicación que siempre nos han tratado con el máximo cariño y nos han hecho sentir más importantes quizás de lo que realmente éramos. Y a las Instituciones locales, regionales y estatales que en momentos puntuales decidieron empujar y apoyar el proyecto de ICON Multimedia.

Gracias a nuestra competencia por obligarnos a ponernos las pilas y a mantenernos alerta y despiertos. Creedme, si la medida de quien es tu empresa la da tu competencia, y ésta cotiza en el IBEX 35, el vértigo está más que garantizado.

Gracias a nuestras familias, a nuestras parejas, por aguantar que nos llevásemos el trabajo a casa o la playa, por soportar nuestros bajones en los fracasos y las euforias en los éxitos. Y por servir de palanca y punto de apoyo siempre y en cualquier circunstancia. Y Gracias por esos pequeños y pequeñas que han ido llegando y que son el futuro, aunque ellos no lo saben todavía.

Y por encima de todo, gracias a nuestro equipo humano, al que hoy nos acompaña aquí, y a los que una vez estuvieron y nos tuvieron que dejar, pero que nunca se fueron del todo. Nuestros chicos. Los chicos de ICON. El mejor ejército que un general podría tener, los mejores compañeros de juegos que un niño podría soñar. Siempre brillantes, despiertos, creativos, positivos, motivados y motivadores. Y por encima de todo, Leales. Os hemos visto crecer y madurar a nuestro lado, gracias también por ese regalo.

Chicos, emprender esta aventura y conocerlos es una de las mejores cosas que nos han pasado nunca. Sois los mejores. De largo. Y estamos muy orgullosos de todos y cada uno de vosotros.

Dicen que La vida es como la fotografía.

Que ambas necesitan los negativos para desarrollarse. Y porque 25 años dan para mucho, quiero aprovechar esta intervención también para pedir perdón.

Perdón a los clientes, una selecta minoría afortunadamente, a los que no supimos dar la respuesta exacta en el momento justo. Nuestro mensaje para ellos es claro: Lo entendimos. Comprendimos que unas veces se gana. Y otras simplemente, se aprende.

A nuestra competencia aquí también, por haber sido en las más de las ocasiones tan buenos en lo nuestro como para haceros la vida más difícil. Perdón con la boca pequeña a ellos.

Y como no a las otras familias, las de cada uno de los miembros de esa gran familia de ICON Multimedia por haberos robado a vuestros hijos/hijas, hermanos/hermanas, esposos/esposas, padres/madres más tiempo del necesario. Si os sirve de consuelo, os aseguramos que cada segundo mereció la pena.

Quiero en nombre propio y en el de mis socios reivindicar aquí y ahora la figura del Empresario. No somos emprendedores, no nos gusta la palabra, y menos en un país que en demasiadas ocasiones si algo invita a emprender... es la huida.

Y tampoco somos los **empresaurios**, esa suerte de monstruo prehistórico y en vías de extinción que mucha gente pretende ver en nosotros.

Somos **EMPRESARIOS**. Los empresarios somos necesarios y hoy más que nunca. Somos el motor económico y de prosperidad de este país. Somos los que creamos empleo y generamos riqueza. Siempre practicando ese deporte de alto riesgo que el levantamiento de verja. Siempre en la cuerda floja, intentando seducir a ese ente cruel y a la vez justo que es **el Mercado**. Pero por encima de todo somos muy pocos y estamos muy solos.

Nosotros tres no nos creemos ejemplo de casi nada como empresarios. Demasiado heterodoxos, demasiado autodidactas, más cercanos muchas veces en entusiasmo y empuje a una Escuela de Primaria que a una Escuela de Negocios.

Pero si hubiese que sacar unas lecciones de ICON Multimedia, estas serían claras:

- Que nada tiene más valor que una **IDEA**.
- Que no hay motor más poderoso que la **PASIÓN**.
- Que **SÍ SE PUEDE** si te atreves a intentarlo.
- Que un **Y POR QUÉ NO** es más de la mitad del camino.
- Que ningún papel pesa más que la palabra dada.
- Y que si no lo haces tú lo hará otro, y es muy probable que lo haga mucho peor que tú.

Si alguna de estas lecciones le sirve a alguno de los jóvenes empresarios que hoy nos acompañan, también por eso habrán merecido la pena estos 25 años.

25 años maravillosos. Toda una vida, pero una vida plena. Intensa. E irrepetible.

Cuando estábamos realizando, y con esto termino, nuestro vídeo corporativo nos preguntábamos si ICON Multimedia era un Sueño Realizado y la respuesta no podía ser otra que un rotundo y sonoro NO. Realizar un Sueño implica despertar. Y no queremos despertar. No todavía. No en las puertas de un nuevo mundo en el que términos como Block-Chain, Big-Data, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, Computación Cuántica y otros empiezan a reclamar su espacio y creemos que ICON Multimedia tiene mucho que decir en todas ellos.

Quedan muchas partidas por jugar.

Muchos juegos nuevos por descubrir.

Muchos juguetes que ensamblar.

Y no nos perderíamos ninguno de ellos por nada del mundo.

¿Jugamos?